

SCHEDA

PUBBLICITÀ E STEREOTIPI

CLASSI: scuola primaria 3^a, 4^a e 5^a.

OBIETTIVO: riconoscere stereotipi di genere nelle immagini e nei messaggi (giochi, sport, abbigliamento, ruoli) e imparare a riformularli in modo inclusivo.

OBIETTIVO DIDATTICO: sviluppare attenzione critica verso i messaggi visivi e linguistici, promuovendo consapevolezza sugli stereotipi e capacità di riformulazione inclusiva.

ATTIVITÀ: l'insegnante propone alcune immagini (pubblicità, volantini, confezioni di giochi, immagini di cataloghi o screenshot stampati) e guida l'osservazione con domande: «Chi vedete nell'immagine?», «Che cosa sta facendo?», «Ci sono colori, parole o ruoli sempre associati ai maschi o alle femmine?», «Come si potrebbe cambiare l'immagine o il messaggio per renderlo più inclusivo?». La classe lavora in piccoli gruppi e poi condivide le osservazioni.

PROPOSTA DI MATERIALE CARTACEO: **Osservo e trasformo**

Una scheda A4 con tabella a 3 colonne:

- Cosa vedo?
- Quale stereotipo c'è in questa immagine?
- Come posso trasformarlo in modo inclusivo?

Spazio finale: "La mia frase inclusiva".

